La gestión energética dentro de una estrategia empresarial de Responsabilidad Social Corporativa, (RSC). Junio, 2013.

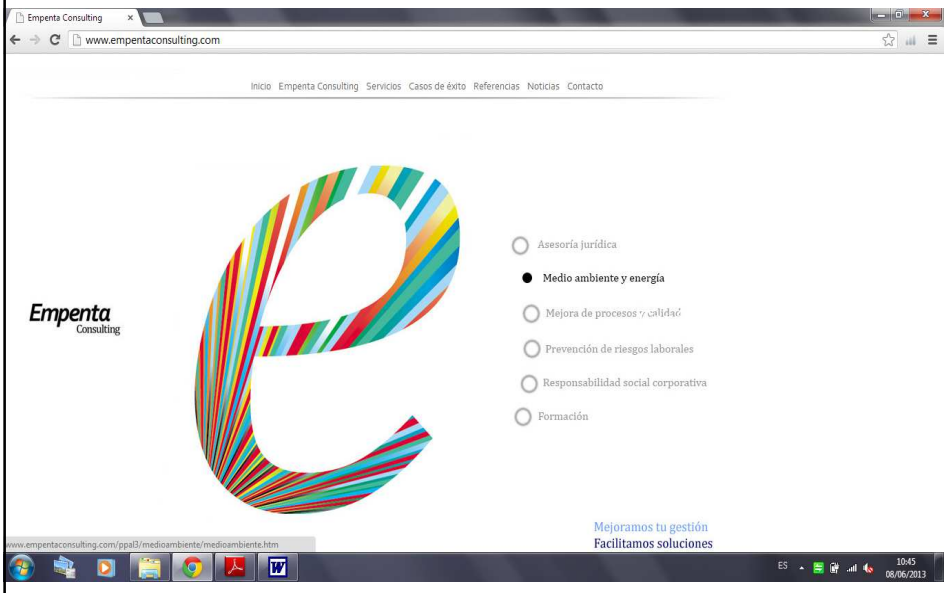
Eva Morales, Socia-Directora
Empenta Consulting

Índice

1. Acerca de Empenta Consulting
2. Responsabilidad Social Corporativa. Marco conceptual: contexto, definición, importancia y beneficios
3. Estrategia empresarial en Responsabilidad Social Corporativa
4. La Gestión Energética en un enfoque estratégico de RSC
5. Conclusiones

1. Acerca de Empenta Consulting

Empenta Consulting es una consultoría de Sostenibilidad y Mejora de la Gestión.



1. Acerca de Empenta Consulting

Medio Ambiente y Energía

- Outsourcing de Gestión Ambiental
- Auditorias de cumplimento legal ambiental
- SGMA: ISO 14001, EMAS
- Análisis de Riesgo Ambiental
- Due Dilligence Ambiental (auditorias de compra-venta)
- ACV, Análisis de Ciclo de Vida. Norma ISO 14040
- Cálculo de la Huella de Carbono. Norma PAS 2050
- Ecodiseño. Norma ISO 14006
- PAES, Planes Acción para Energía Sostenible
- Estudios Eficiencia Energética
- Sistema de Gestión Energética. Norma ISO 50001

1. Acerca de Empenta Consulting

Responsabilidad Social Corporativa

- Plan Estratégico de RSC
- Diagnóstico y Auditoria de RSC
- Sistemas de Gestión de RSC: SGE 21, SA 8000…
- Implantación ISO 26000 sobre RSC
- Memorias Sostenibilidad (GRI, Pacto Mundial, AA1000…)
- Auditoría Informes RSC
- Gestión Grupos de interés
- Códigos de conducta
- Outsourcing Gestión de RSC

oi
Autoliv
SOLVAY
COPISA GRUPO
CLÍNIC BARCELONA Hospital Universitari
Cargill
LIDL
HYDRO
Ercros
vidrala
GRECAT
SunChemical
Johnson Controls
TORRASPAPEL
CONSTRUCCIONES RUBAU
Diputació Barcelona
abertis
YKK
SANOFI
Schindler
Generalitat de Catalunya Departament de Territori i Sostenibilitat
Agència de Residus de Catalunya
LECHE PASCUAL
NISSAN
SIEGWERK
UB United Biscuits
PUIG
SAICA
ESTEVE
Synthon
HELADOS Alacant
Foment del Treball Nacional
Generalitat de Catalunya Departament de Salut
TEPSA
Chupa Chups
HEIDELBERGCEMENT
ACAT Oficina d'Acreditació d'Entitats Col·laboradores
COAMB Col·legi d'Ambientòlegs de Catalunya
Panreac
TÜVRheinland
GESTAMP

4ª SETMANA DE LA RSE
www.setmanarse.cat/portes-obertes.php
Seleccioneu l'idioma
SETMANA DE LA RESPONSABILITAT SOCIAL A CATALUNYA
Soc- cial
Eco- nòmic
Medi amb- iental
12-15 juny 2013
inici
què és
històric
documentació
etiqueta responsable
Qui Som?
INSCRIPCIÓ GRATUÏTA
selmanaRSE
FIRA RSE
conferències d'empreses
DIA RSE: portes obertes
voluntariat
cinema & concert
tallers
14 Juny
PORTES OBERTES
D'EMPRESES RESPONSABLES
Passeu ÉS OBERT
ES
12:59
11/06/2013

2. Responsabilidad Social Corporativa. Marco conceptual.

¿La RSC es novedad?

Triple cuenta de resultados.

Carácter voluntario.

Demanda del consumidor.

2. Responsabilidad Social Corporativa. Marco conceptual.

Cambio enfoque empresarial

2. Responsabilidad Social Corporativa. Marco conceptual.

RSC una definición.

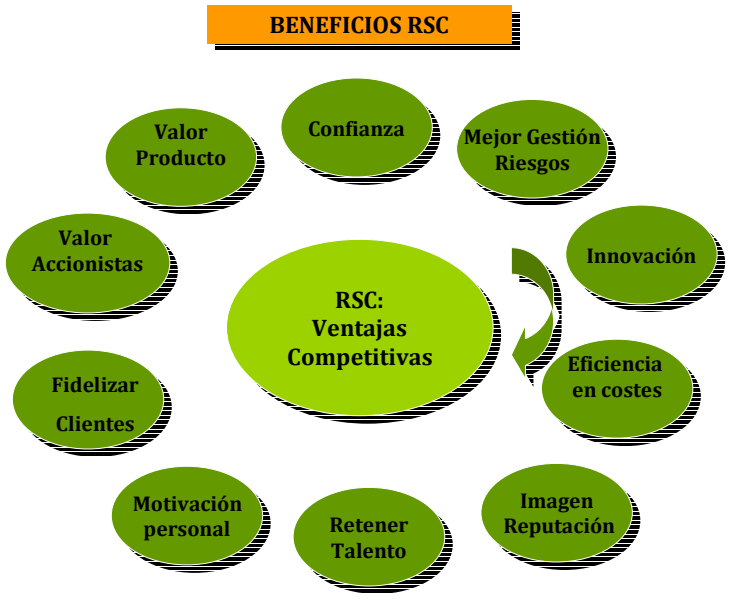
"**Responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad**.

El respeto de la **legislación** aplicable y de los convenios colectivos entre los interlocutores sociales es un **requisito previo** al cumplimiento de esta responsabilidad. Para asumir plenamente su responsabilidad social, las empresas han de aplicar, en estrecha colaboración con las partes interesadas, un **proceso destinado a integrar las preocupacions sociales, mediambientales y éticas, el respeto de los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales y su estrategia básica**. Todo esto, para maximizar la creación de valor compartido para sus propietarios/accionistas, para otras partes interesadas y la sociedad en general, así como para identificar, prevenir y atenuar sus posibles consecuencias adversas. "

Comunicación aprobada por la Comisión Europea "Estrategia UE 2011-2014 sobre la Responsabiliad Social de las empresas".

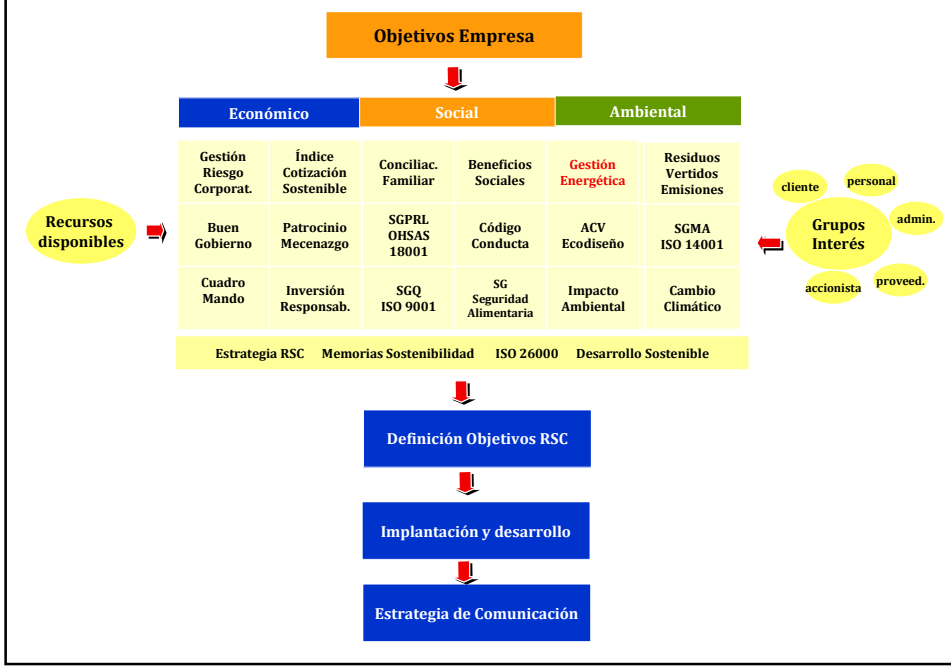
2. Responsabilidad Social Corporativa. Marco conceptual.

Beneficios de la RSC.



3. Estrategia empresarial en RSC.

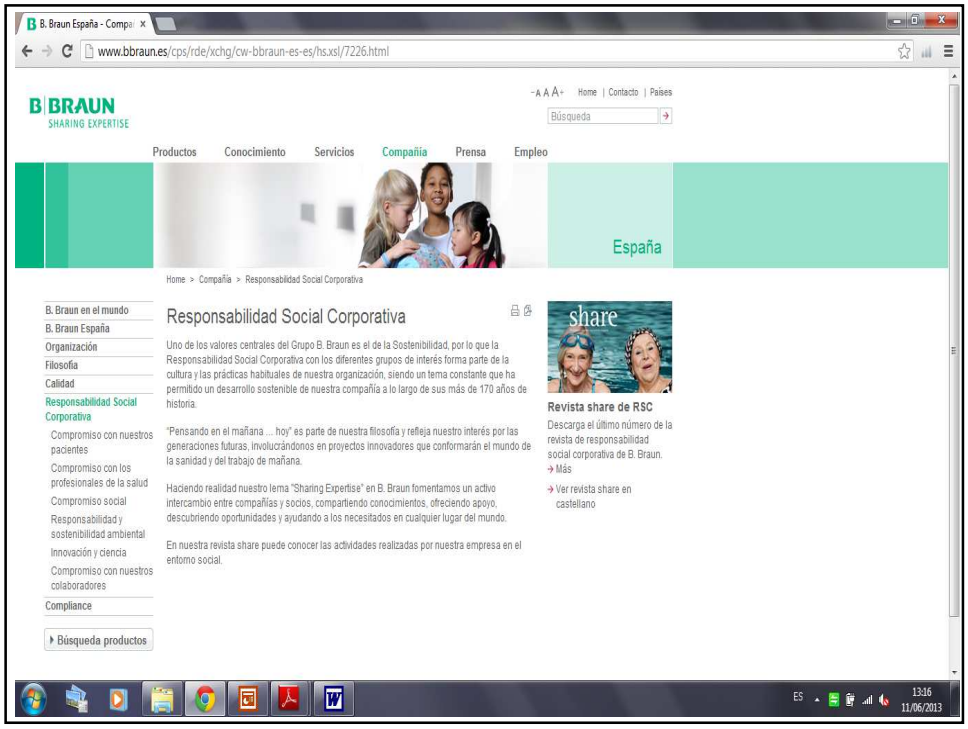
Análisis del aporte posible a la cadena de valor.

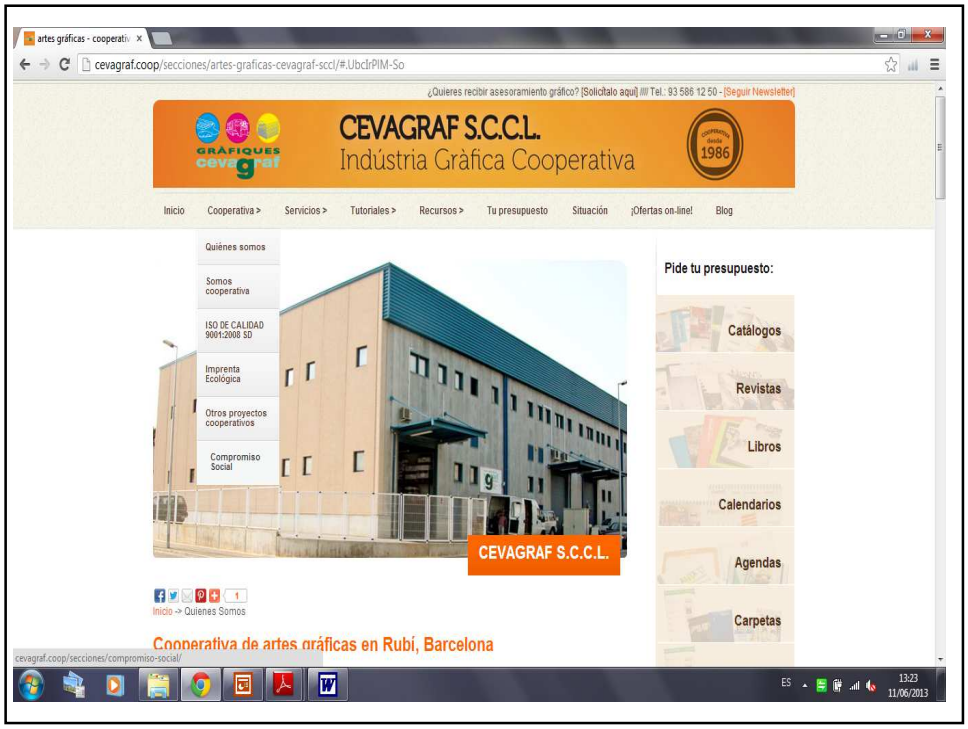


3. Estrategia empresarial en RSC.

Cómo visualizar RSC. Alternativas.

Estrategia comunicación: contenidos web, adhesión Global Compact, memorias GRI, certificación sistemas gestión, verificación informes...


B. Braun España - Compañía
www.bbraun.es/cps/rde/xchg/cw-bbraun-es-es/hs.xsl/7226.html
B BRAUN
SHARING EXPERTISE
Home | Contacto | Países
Búsqueda
Productos
Conocimiento
Servicios
Compañía
Prensa
Empleo
España
Home > Compañía > Responsabilidad Social Corporativa
B. Braun en el mundo
B. Braun España
Organización
Filosofía
Calidad
Responsabilidad Social Corporativa
Compromiso con nuestros pacientes
Compromiso con los profesionales de la salud
Compromiso social
Responsabilidad y sostenibilidad ambiental
Innovación y ciencia
Compromiso con nuestros colaboradores
Compliance
Búsqueda productos
Responsabilidad Social Corporativa
Uno de los valores centrales del Grupo B. Braun es el de la Sostenibilidad, por lo que la Responsabilidad Social Corporativa con los diferentes grupos de interés forma parte de la cultura y las prácticas habituales de nuestra organización, siendo un tema constante que ha permitido un desarrollo sostenible de nuestra compañía a lo largo de sus más de 170 años de historia.
"Pensando en el mañana ... hoy" es parte de nuestra filosofía y refleja nuestro interés por las generaciones futuras, involucrándonos en proyectos innovadores que conformarán el mundo de la sanidad y del trabajo de mañana.
Haciendo realidad nuestro lema "Sharing Expertise" en B. Braun fomentamos un activo intercambio entre compañías y socios, compartiendo conocimientos, ofreciendo apoyo, descubriendo oportunidades y ayudando a los necesitados en cualquier lugar del mundo.
En nuestra revista share puede conocer las actividades realizadas por nuestra empresa en el entorno social.
share
Revista share de RSC
Descarga el último número de la revista de responsabilidad social corporativa de B. Braun.
Más
Ver revista share en castellano
13:16
11/06/2013

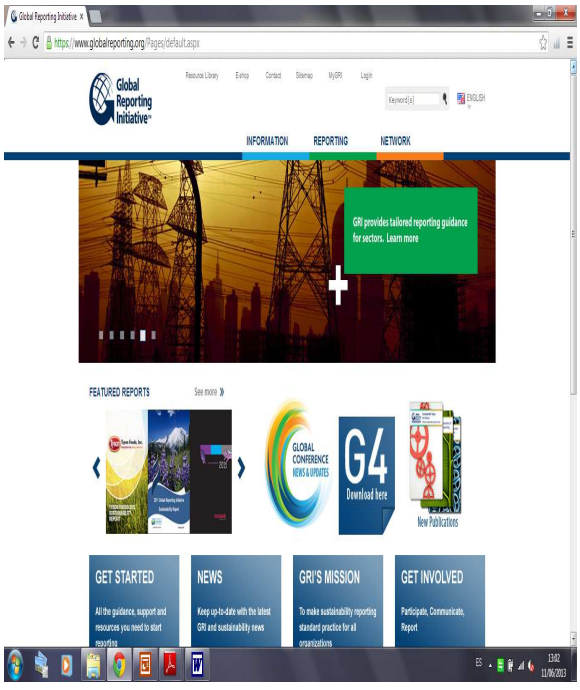

artes gráficas - cooperativ
cevagraf.coop/secciones/artes-graficas-cevagraf-sccl/#.UbclrPIM-So
¿Quieres recibir asesoramiento gráfico? [Solicítalo aquí] /// Tel.: 93 586 12 50 - [Seguir Newsletter]
CEVAGRAF S.C.C.L.
Indústria Gràfica Cooperativa
1986
Inicio
Cooperativa >
Servicios >
Tutoriales >
Recursos >
Tu presupuesto
Situación
¡Ofertas on-line!
Blog
Quiénes somos
Somos cooperativa
ISO DE CALIDAD 9001:2008 SD
Imprenta Ecológica
Otros proyectos cooperativos
Compromiso Social
CEVAGRAF S.C.C.L.
Inicio -> Quienes Somos
Cooperativa de artes gráficas en Rubí, Barcelona
Pide tu presupuesto:
Catálogos
Revistas
Libros
Calendarios
Agendas
Carpetas
cevagraf.coop/secciones/compromiso-social/
13:23
11/06/2013

3. Estrategia empresarial en RSC.

Cómo visualizar RSC:

Memoria GRI (Global Reporting Initiative)

Guía para la elaboración de Memorias de RSC: principios e indicadores para medir y reportar el desempeño económico, ambiental y social.



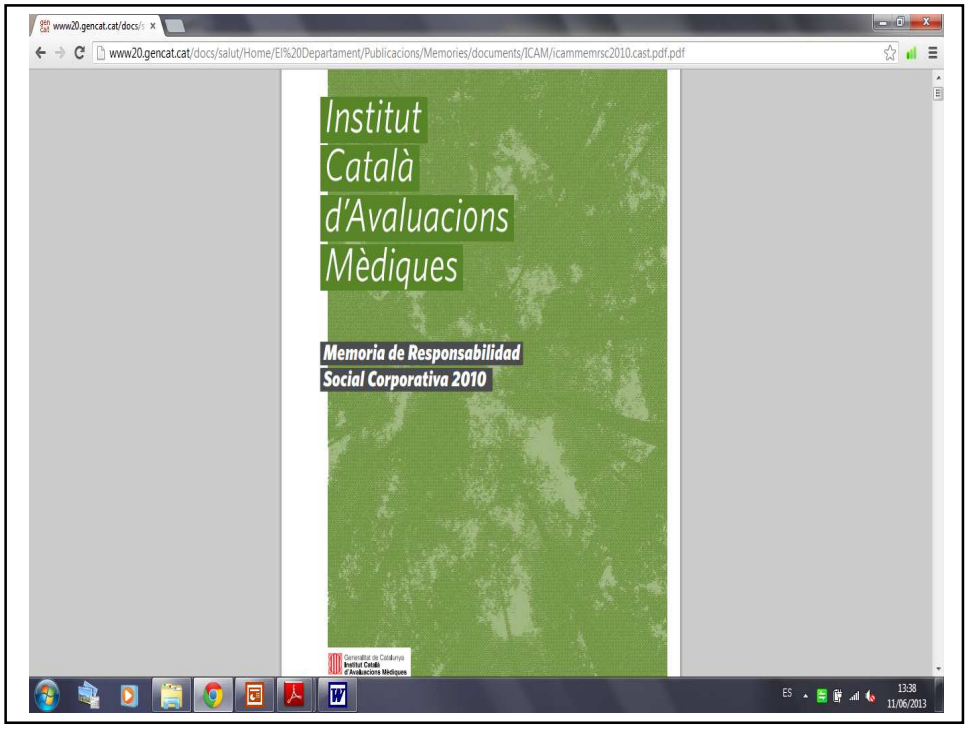
Contenido Memoria GRI

◦Enfoque de gestión

◦Estrategia y Perfil

◦Indicadores: económicos, ambientales, social: prácticas laborales, derechos humanos, sociedad, responsabilidad sobre producto.

Indicadores GRI Energía: Información Energía es clave.



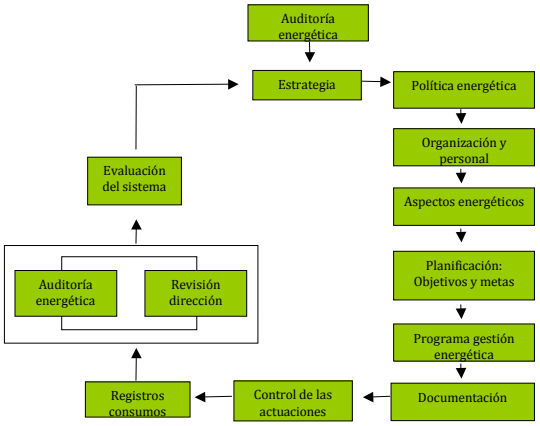
Empenta Consulting

4. La Gestión Energética en enfoque estratégico de RSC

Diferentes posibilidades:

- Iniciativas control/reducción consumo energético dir/ind
- Uso de energias renovables
- Diagnóstico/Auditorias energéticas
- Cálculo y reducción huella carbono. Emisiones gases efecto invernadero. Contribución cambio climático (Tn CO2 eq)
- SG Energético UNE-EN ISO 50.001

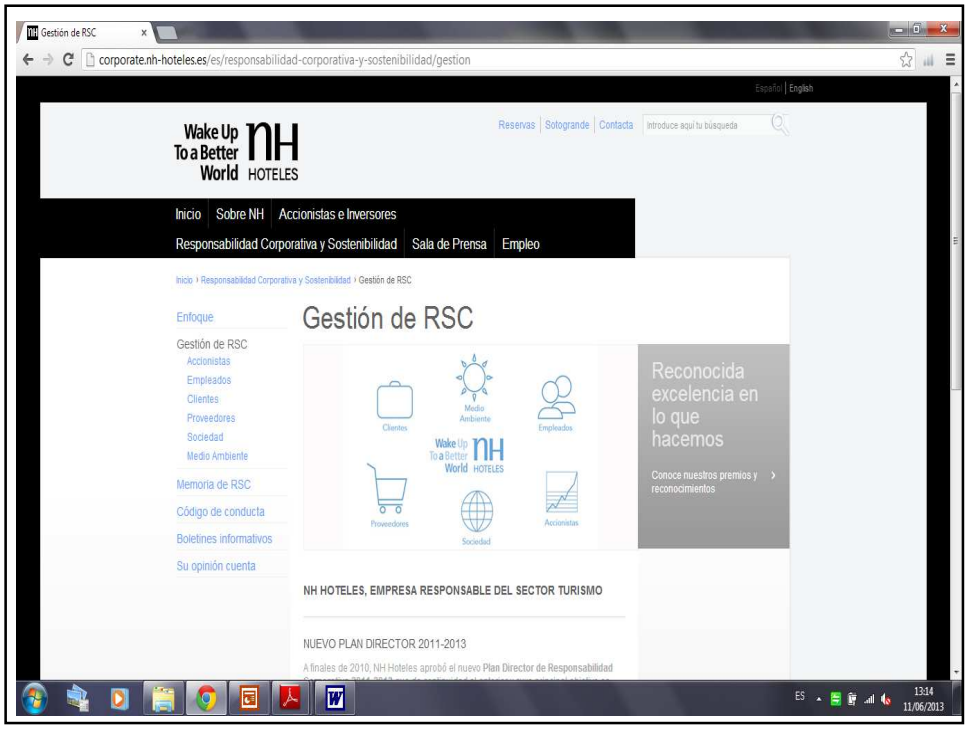
Sistema de Gestión Energético: UNE-EN ISO 50.001

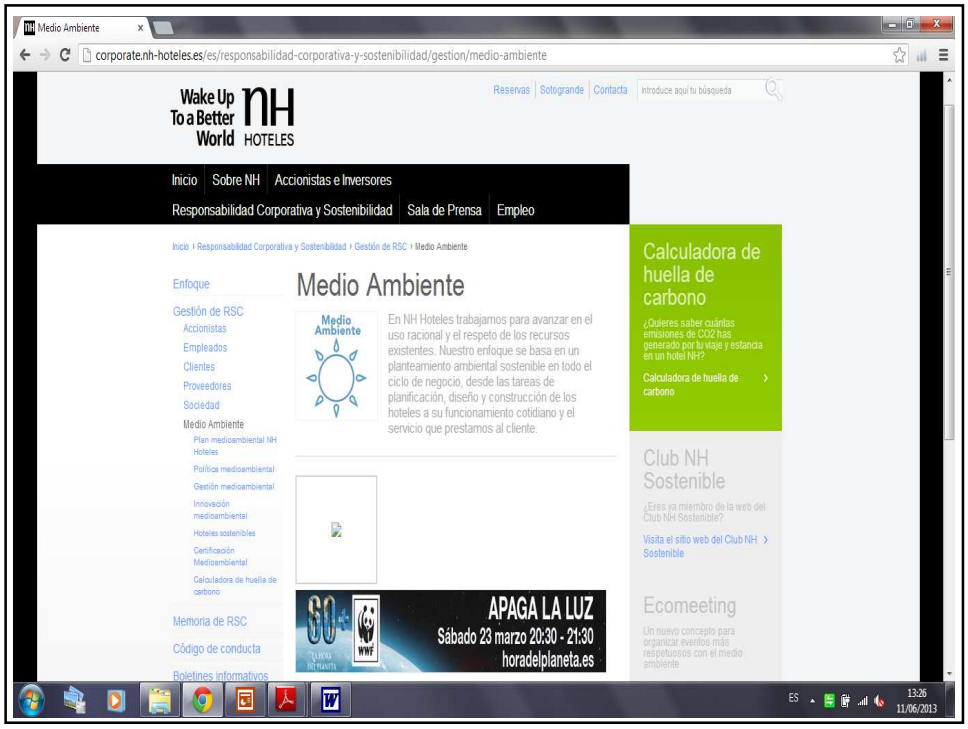


Mejora continua de la eficiencia energética.

Reconocimiento internacional.

Integración otros SG.




Medio Ambiente
corporate.nh-hoteles.es/es/responsabilidad-corporativa-y-sostenibilidad/gestion/medio-ambiente
Wake Up To a Better World NH HOTELES
Reservas | Sotogrande | Contacta
Introduce aquí tu búsqueda
Inicio | Sobre NH | Accionistas e Inversores
Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad | Sala de Prensa | Empleo
Inicio › Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad › Gestión de RSC › Medio Ambiente
Enfoque
Gestión de RSC
Accionistas
Empleados
Clientes
Proveedores
Sociedad
Medio Ambiente
Plan medioambiental NH Hoteles
Política medioambiental
Gestión medioambiental
Innovación medioambiental
Hoteles sostenibles
Certificación Medioambiental
Calculadora de huella de carbono
Memoria de RSC
Código de conducta
Boletines informativos
Medio Ambiente
En NH Hoteles trabajamos para avanzar en el uso racional y el respeto de los recursos existentes. Nuestro enfoque se basa en un planteamiento ambiental sostenible en todo el ciclo de negocio, desde las tareas de planificación, diseño y construcción de los hoteles a su funcionamiento cotidiano y el servicio que prestamos al cliente.
APAGA LA LUZ
Sábado 23 marzo 20:30 - 21:30
horadelplaneta.es
Calculadora de huella de carbono
¿Quieres saber cuántas emisiones de CO2 has generado por tu viaje y estancia en un hotel NH?
Calculadora de huella de carbono
Club NH Sostenible
¿Eres ya miembro de la web del Club NH Sostenible?
Visita el sitio web del Club NH Sostenible
Ecomeeting
Un nuevo concepto para organizar eventos más respetuosos con el medio ambiente
ES
13:26
11/06/2013

Global Reporting Initiative
Plan medioambiental NH
Planta
medioambiente.nh-hoteles.es/es/planta-0#recepcion
RECEPCIÓN
NH Costanza
energías renovables
Recepción
esquema del hotel
3
2
1
0
-1
Hola. Bienvenido
Wake Up To a Better World NH HOTELES
Inicio | El hotel | Acciones medio ambiente | Plan medioambiental
Español | Compartir | Contacto | NH Corporativo | Aviso legal | © 2013 NH Hoteles, S.A.
medioambiente.nh-hoteles.es/es/planta-0#
ES
13:09
11/06/2013

Global Reporting Initiative
Plan medioambiental NH
Planta
medioambiente.nh-hoteles.es/es/planta-0#recepcion
RECEPCIÓN
NH Costanza
Recepción
› ENERGÍAS RENOVABLES
CONTROL ILUMINACIÓN
CONSUMIMOS SÓLO LO QUE NECESITAMOS
EN NH Hoteles nos gusta usar eficientemente la energía, por eso la utilizamos sólo cuando la necesitamos. Si te fijas bien, los sistemas de iluminación interiores y exteriores de nuestros hoteles cuentan con detectores de presencia y relojes de programación para minimizar el consumo eléctrico. Con estos dispositivos, además, ganas en confort, ya que no tienes que molestarte en encender y apagar las luces.
Y para un máximo aprovechamiento, las diferentes estancias de muchos de nuestros hoteles se adaptan automáticamente a la luz natural y a su ocupación.
Porque la energía más verde es la que mejor se aprovecha.
Compartir
Wake Up To a Better World
medioambiente.nh-hoteles.es/es/planta-0#
ES
13:11
11/06/2013

Plan medioambiental NH
Planta
medioambiente.nh-hoteles.es/es/planta-2#habitacion-1
HABITACIÓN 1
Habitación 1
› REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA
BOMBILLAS DE BAJO CONSUMO
TRANQUILO, PUEDES ENCENDER LA LUZ
En NH Hoteles hemos sustituido las bombillas tradicionales por bombillas de bajo consumo en todos sus hoteles, lo que nos ha permitido ahorrar un 75% en iluminación.
En 2 años hemos cambiado más de 700.000 bombillas. Si las pusiéramos todas en línea, podríamos iluminar 42 km de vía, lo que equivale al recorrido de un maratón tradicional.
Sabiendo esto, ¿a que te sientes más tranquilo cada vez que enciendes la luz?
Compartir
Wake Up To a Better World
ES
13:12
11/06/2013

5. Conclusiones

Gran posibilidad de actuación en las tres dimensiones RSC

La RSC como oportunidad. La empresa puede posicionarse en mayor o menor medida, respondiendo estratégicamente a sus intereses.

Importancia de comunicación resultados. Memoria RSC.

Gestión energética clave. Relevancia en GRI.

Mejora competitiva. Beneficios ambientales, sociales y económicos a corto y largo plazo.

Más información :

Jornada sobre RSC **"La dimensión de la RSC y los sistemas de gestión"**

Empenta
Consulting

www.empentaconsulting.com
eva.morales@empentaconsulting.com

Gracias por su atención